|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Fecha: 14 de enero de 2015 | Iteración: 1 |  |  | Consumidor Ecológico |
| 7.- Socios Clave   * Empresa orientada a medicina que genere los protocolos necesarios para implementarse en la aplicación. * Empresas que nos permitan publicitarnos en sus páginas web * Empresa para la publicidad web. | **8.- Actividades Clave**   * Mejoras en salud * Mejoras en calidad de vida | **1.- Propuesta de valor**   * Control de calorías quemadas. * Control de peso. * Ofrecer sugerencias y recomendaciones de cuanta distancia podría recorrer. * Sugerencias y recomendaciones basadas en protocolos médicos actuales. | **4.- Relaciones con clientes** | **2.- Segmento de clientes**   * Personas diagnosticadas con algún problema de salud como sobrepeso u obesidad. * Personas en zonas urbanas y con tarjeta de crédito o con la autorización de sus padres para el uso de la tarjeta de crédito. * Personas con edad de 16 o mayor, que cuenten con Smartphone compatible (Debe contar con los sensores necesarios) |
| **6.- Recursos Clave** | **3.- Canales de distribución**   * La aplicación será recomendada a través de medios de salud pública. * Será publicitada en anuncios de internet y páginas web enfocadas a la salud (Para eso se tendrá que hacer un acuerdo con los propietarios de la página web para llegar a un acuerdo). |
| 9.- Estructura de costos   * Protocolos médicos * Publicidad web * Sueldos del equipo de desarrollo, marketing, etc. * Convenios con empresas de salud * Costo de equipos de cómputo, licencias de software (En caso de ser necesario). | | | **5.- Fuentes de ingreso**   * Compras in-app * Venta de la aplicación en las principales tiendas de aplicaciones móviles. | |